



Communiqué de presse

Paris, le 28 avril 2020

Crédit Agricole et Onepoint lancent ensemble COPASS, une plateforme numérique pour protéger les salariés et sécuriser la reprise de l'activité des entreprises

Crédit Agricole, via son fonds Innovation FIRECA, et Onepoint, entreprise leader de la transformation digitale, ont lancé une initiative entrepreneuriale dans le cadre d'une joint-venture pour fabriquer une plateforme numérique – COPASS – proposant des solutions simples et adaptées à toutes les entreprises pour permettre une nouvelle organisation du travail qui améliore la sécurité sanitaire.

Fondé sur un **pacte de confiance** entre une entreprise, ses salariés et ses organisations syndicales, COPASS permettra à chaque collaborateur de bénéficier d'un protocole de travail adapté à sa situation personnelle à partir d'une évaluation individuelle de sa sensibilité face au COVID.

Pour chaque collaborateur, **un niveau de sensibilité Covid19 sera apprécié** à partir d'un questionnaire personnel de santé conçu en lien étroit avec les autorités de santé publique, conformément aux recommandations de la CNIL et dans le strict respect du secret médical.

Ce résultat donnera lieu à la délivrance **d'un QR code** dont la couleur déterminera un protocole de travail défini par l'entreprise : maintien du télétravail, retour sur site en horaire alterné, retour sur site mais dans une unité réduite, orientation vers un test de dépistage... les possibilités sont multiples, elles seront déterminées par chaque entreprise ayant décidé de déployer cette plateforme auprès de ses salariés et pourront s'adapter à la réalité de n'importe quelle situation.

L'appréciation de la sensibilité pourra **évoluer en temps réel et de manière totalement transparente** en fonction de la situation personnelle et sanitaire du salarié ainsi que des recommandations officielles du ministère de la santé tenant compte des avancées sur la connaissance du virus (ex: critères d'immunité et risque de rechute).

La plateforme COPASS ne constitue en aucun cas une solution de traçage numérique ou de géolocalisation. Les données ne sont reçues que des salariés eux-mêmes, sous forme de questionnaire transmis uniquement au corps médical.

Pour Serge Magdeleine, Directeur de la transformation digitale et IT du groupe Crédit Agricole :
« COPASS sera un des outils pour contribuer à la reprise économique, il permet à une entreprise de piloter son organisation du travail, en tenant compte de la situation personnelle de chaque salarié afin d'améliorer sa sécurité sanitaire. »

Pour David Layani, président-fondateur de Onepoint : « Le COPASS a pour vocation de pallier les nouvelles fragilités auxquelles la maladie nous expose en offrant à chaque salarié le même outil, la même sécurité et la même liberté retrouvée de se mouvoir. C'est notre raison d'être : mettre la technologie au service de l'humain »

A propos du Crédit Agricole

Le groupe Crédit Agricole est le premier financeur de l'économie française et l'un des tout premiers acteurs bancaires en Europe. Leader de la banque de proximité en Europe, le Groupe est également premier gestionnaire d'actifs européen, premier bancassureur en Europe et troisième acteur européen en financement de projets.

Fort de ses fondements coopératifs et mutualistes, de ses 141 000 collaborateurs et 30 000 administrateurs de Caisses locales et régionales, le groupe Crédit Agricole est une banque responsable et utile, au service de 51 millions de clients, 10,1 millions de sociétaires et 900 000 actionnaires individuels.

Grâce à son modèle de banque universelle de proximité – l'association étroite entre ses banques de proximité et les métiers qui leur sont liés –, le groupe Crédit Agricole accompagne ses clients dans leurs projets en France et dans le monde : banque au quotidien, crédits immobiliers et à la consommation, épargne, assurances, gestion d'actifs, immobilier, crédit-bail, affacturage, banque de financement et d'investissement.

Au service de l'économie, le Crédit Agricole se distingue également par sa politique de responsabilité sociale d'entreprise dynamique et innovante. Elle repose sur une démarche pragmatique qui irrigue tout le Groupe et met chaque collaborateur en action.

A propos de Onepoint

Onepoint est l'architecte des grandes transformations des entreprises et des acteurs publics. Elle accompagne ses clients de la stratégie à la mise en œuvre technologique, en s'attachant toujours à penser au-delà des évidences et à s'inscrire dans des logiques de croissance verte, pour créer de nouvelles façons de travailler, de nouveaux modèles économiques et de nouveaux lieux. Elle est devenue en 18 ans l'un des acteurs majeurs de la transformation des organisations et emploie 2500 collaborateurs en France (Paris, Bordeaux, Nantes, Toulouse et Lyon) et dans le monde (Canada, Tunisie, Pays-Bas, Belgique, Luxembourg et Australie).

Reposant sur une organisation et un écosystème ouverts, Onepoint développe un modèle entrepreneurial innovant qui permet de révéler les talents et de libérer la créativité. Entreprise pilote, Onepoint gère la complexité, invente de nouveaux modèles, les expérimente et les déploie pour ses clients.

Onepoint est sollicitée par des entreprises et des acteurs publics pour opérer des projets de transformation complets, où il s'agit de créer de nouveaux modèles de développement et de les mettre en œuvre technologiquement et humainement.

Croisant les regards d'experts de tous les domaines (développeurs, architectes, spécialistes de l'intelligence artificielle et de la data, designers et stratèges), Onepoint définit et met en œuvre les outils numériques pertinents, avec des organisations et des modes de management repensés et adaptés, pour permettre à ses clients d'innover et d'être compétitifs à l'ère digitale.

CONTACT PRESSE

Christine AMELLA

camella@patricia-goldman.com

06.83.06.55.93