L'école onepoint

é.

Pr

Product

pro

Un accélérateur de carrière pour vous.

Les métiers et expertises se transforment.
Pour relever le défi de s'adapter à un marché toujours plus changeant, onepoint a créé l'École onepoint, persuadé que la formation est clé pour être acteur de sa carrière et transformer son entreprise.

Contactez-nous

ecole@groupeonepoint.com Les inscriptions sont ouvertes !

Devenez le product owner & le product manager de demain

Placer la valeur au coeur de son produit et de son management est essentiel.
C'est pourquoi l'Ecole onepoint lance son NOUVEAU PROGRAMME PRODUCT.

Une formation unique sur le marché.

- Un **programme complet sur le Product Ownership et le Product Management** qui fait intervenir savoir-faire et savoir-être.
- Une **formation de 4 semaines** de formation réparties sur 4 mois 100 % à distance.
- Une **formation certifiante** (avec 3 certifications PSPO1 Scrum, PO/PM SAFe et Management 3.0) reconnue sur le marché.

Ce que vous allez apprendre

- **Créer une vision produit** en mettant l'utilisateur et ses attentes au centre de vos réflexions
- **Mettre en place une stratégie produit** de construction de cette vision en vous appuyant sur un principe de création itératif, incrémental et priorisé par la valeur
- Tester vos hypothèses, mesurer vos résultats et **prendre les bonnes décisions**
- **Travailler** au quotidien avec **une équipe technique**
- **Être l'interface entre le produit** et l'ensemble des **parties prenantes**

L'école onepoint

Objectif :

A l'issue de cette formation, vous serez en mesure d'être un acteur incontournable de la création de produits / services digitaux en vous appuyant sur un savoir-faire Agile .

Vous serez à la croisée des enjeux business, marketing et technologiques pour maximiser la valeur créée et diminuer le time-to-market des produits dont vous aurez la charge.

Vous allez apprendre

- Créer une vision produit, en mettant l'utilisateur et ses attentes au centre de vos réflexions
- Mettre en place une stratégie produit de construction de cette vision en vous appuyant sur un principe de création itératif , incrémental et priorisé par la valeur.
- Tester ses hypothèses, mesurer ses résultats et prendre les bonnes décisions
- Travailler au quotidien avec une équipe technique
- Être l'interface entre le produit et l'ensemble des parties prenantes

Public concerné

Au niveau qualitatif :

- Gestion de projets, MOA, Marketing
- Gestion en mode Produit
- Product Owner
- Business Analyst
- Chef de projet digital
- Ou toutes autres expériences jugées équivalentes

Au niveau quantitatif :

- Au moins 3 ans d'expériences (hors stage)

Programme

Semaine 1 :
- Le produit au cœur de la transformation digitale
- Business & Culture design
- Fondamentaux de la User eXperience / Design Thinking
- Toolbox : Comprendre son utilisateur
- Lean Start-Up
- Journée Design Sprint

Semaine 2 :
- Fondements Agile
- Le métier de Product Owner
- Les outils de gestion produit

Semaine 3 :
- Le rôle de Product Manager
- Agilité à l'échelle
- Mieux convaincre
- Le produit et la data / Sécurité

Semaine 4 :
- Favoriser la coopération
- Tendances technologiques et enjeux des équipes de développement
- Management 3.0

Approche pédagogique

La formation sera faite sous forme d'un programme mixte (présentiel + e-learning). Les cours sont dispensés en format distanciels (ateliers, classe renversée ...) et sont disponibles sous une plateforme e-learning et dispense des quizz qui visent à renforcer les apprentissages.

Formateurs : Les formateurs sont tous experts de leur pratique, consultants chez onepoint pour la plupart

Validation des acquis : Quizz et examens finaux