



Onepoint devient partenaire de Time for the Planet® en investissant 1M€ et soutient la création de 100 entreprises luttant contre le dérèglement climatique

Paris, le 20 mars 2023 – Onepoint devient un actionnaire majeur du premier fonds d'investissement ouvert à tous et à but non lucratif Time for the Planet® en investissant 1 million d'euros dans le cadre d'un partenariat de 5 ans. L'objectif est de soutenir la création de 100 entreprises qui luttent mondialement contre le dérèglement climatique. Cet engagement vient élargir le champ d'actions de onepoint pour agir en faveur de l'environnement et accélérer la transition écologique des acteurs économiques.

Une ambition commune : agir rapidement et collectivement sur toute la chaîne de valeur pour répondre à l'urgence climatique

Certifié B-Corp depuis décembre 2022, onepoint a toujours eu comme conviction qu'allier tech et innovation permettait d'aller plus loin et pouvait apporter des solutions aux enjeux de responsabilité sociale et environnementale de ses clients, tout en permettant le développement de nouveaux business modèles à empreinte positive.

Le groupe a d'ailleurs développé la RESET Scorecard, que nous appliquons à tous les projets de plus de 500 000 euros depuis déjà un an. Convaincus que nous devons repenser l'approche RSE classique, la démarche RESET : Responsabilité Economique, Sociale, Environnementale et Technologique, vise à accompagner les transformations du monde économique vers l'inclusion des critères de durabilité sur toute la chaîne de valeur.

Devenir partenaire de Time for the Planet® et investir 1 million d'euros sur 5 ans est la concrétisation même des engagements de onepoint. En tant que Core partner, nous participerons notamment au Comité d'accélération de Time for the Planet® afin d'accélérer son déploiement et donc son impact sur le dérèglement climatique et pourrons avoir une relation privilégiée avec l'écosystème des innovations propulsées par le fonds.

Le groupe compte déjà sur la mobilisation de près de 50 actionnaires parmi ses équipes. Ensemble, nous mettons en œuvre de nombreux leviers pour agir face à l'urgence climatique.

« L'innovation et l'entrepreneuriat conjugués à la responsabilité sociétale et le sens de l'engagement font partie de l'ADN de onepoint. Le modèle développé par Time for the Planet® a directement fait écho avec nos valeurs et nos ambitions. Je suis ravi de pouvoir soutenir la création d'entreprises pour des innovations à l'échelle qui contribueront à atteindre les objectifs de neutralité carbone à l'horizon 2050 » David Layani, fondateur et Président de onepoint.

Time for the Planet®, un modèle unique dédié à la lutte contre le changement climatique

Time for the Planet® a été créé en 2019 par six jeunes entrepreneurs lyonnais. Le fonds lève progressivement 1 milliard d'euros pour déployer 100 innovations majeures qui luttent à

l'échelle mondiale contre le dérèglement climatique. À ce jour, plus de 110 000 actionnaires se sont engagés et plus de 16 millions d'euros ont été investis, sur le milliard visé.

“Nous sommes très heureux d'accueillir onepoint au sein de notre très belle communauté d'associés. Ils rejoignent nos partenaires historiques qui par leur investissement ont montré leur volonté d'accélérer la transition vers une économie décarbonée et leur confiance dans la capacité du modèle de Time for the Planet® à avoir un impact majeur. Les plus de 110 000 associés de Time for the Planet® créent un écosystème unique au monde qui permet d'accélérer le déploiement des innovations. L'engagement d'entreprises telles que onepoint est donc essentiel pour renforcer la puissance de cet écosystème.” Claire Dognin, Directrice générale - grands investisseurs, de Time for the Planet ®.

En savoir plus sur [Time For the Planet](#).

À propos de onepoint - <https://www.groupeonepoint.com/fr/>

Architecte des grandes transformations des entreprises et des acteurs publics, onepoint accompagne ses clients de la vision stratégique à son opérationnalisation, en s'attachant toujours à penser au-delà des évidences pour créer de nouvelles façons de travailler, de nouveaux modèles économiques et de nouveaux lieux, et construire durablement le monde de demain.

Devenu en 20 ans l'un des acteurs majeurs du conseil et de la tech, son collectif compte aujourd'hui plus de 3300 talents en France (Paris, Bordeaux, Nantes, Toulouse, Lyon, Rennes et Aix-en-Provence) et dans le monde (Canada, Tunisie, Belgique, Australie et Singapour). Son chiffre d'affaires a été multiplié par dix en 10 ans, atteignant plus de 500 millions d'euros, et ambitionne le milliard d'euros d'ici 4 ans.

Contact presse :

The Arcane – 06 41 99 36 72

onepoint@the-arcane.com